

XL Award 2011
Lomba Karya Tulis, Foto, dan publikasi di Facebook
dan/atau Twitter
Total hadiah lebih dari Rp 180 juta

Kategori Peserta:

Kategori Umum

- Masyarakat umum harus merupakan Warga Negara Indonesia
- Menyerahkan kartu identitas diri yang masih berlaku
- Peserta masyarakat umum tidak diperbolehkan melakukan pendaftaran dan mengikuti lomba sebagai peserta wartawan.
- Panitia berhak mendiskualifikasi keikutsertaan peserta umum dan/atau membatalkan apabila peserta terpilih sebagai pemenang apabila data yang diberikan keliru dan/atau tidak benar dan/atau ternyata peserta umum ternyata berprofesi sebagai jurnalis/penulis/kontributor di media massa dan mengikuti lomba sebagai peserta kategori umum.

Kategori Wartawan

- Wartawan harus merupakan Warga Negara Indonesia
- Wartawan yang bekerja pada media cetak/*online*/kantor berita/sindikasi (jurnalis) dan dapat diikuti pula bagi wartawan lepas (termasuk di antaranya penulis tetap maupun kontributor)
- Peserta wartawan harus menyertakan kartu identitas dan kartu pers yang masih berlaku atau surat keterangan yang dapat menyatakan bahwa yang bersangkutan adalah wartawan, baik dari media tempat bekerja atau lembaga profesi wartawan tempatnya bergabung
- Peserta wartawan tidak diperbolehkan melakukan pendaftaran dan mengikuti lomba sebagai peserta kategori umum

**) Untuk Lomba publikasi di Facebook dan/atau Twitter boleh diikuti oleh peserta Wartawan maupun Umum*

Jenis Lomba:

- Lomba Karya Tulis
- Lomba Foto
- Lomba publikasi di Facebook dan/atau Twitter

Periode Lomba:

19 September 2011 – 31 Desember 2011

Tema Umum :

Upaya XL memberikan layanan telekomunikasi terbaik bagi pelanggan dan Indonesia

Lomba Karya Tulis**Tema Pilihan:**

- Regulasi pemerintah bidang telekomunikasi dan konsekuensi bagi industri selular
- Kovergensi IT dan Telekomunikasi dan keuntungan bagi masyarakat
- Menyambut lahirnya teknologi 4G di pasar Indonesia
- Dampak investasi di sektor telekomunikasi selular terhadap pertumbuhan ekonomi daerah
- Dampak tarif telekomunikasi yang murah terhadap upaya peningkatan kualitas hidup masyarakat Indonesia
- Pengaruh perkembangan telekomunikasi seluler dan perkembangan industri kreatif di Indonesia
- Industri telekomunikasi seluler di Indonesia pada saat ini dan bisnis model yang tepat
- Pembangunan jaringan dan penyediaan layanan jasa telekomunikasi di wilayah terpencil dan daerah perbatasan melalui dana dari operator telekomunikasi
- Peran operator dalam memajukan pendidikan dan perekonomian di daerah pinggiran kota dan pedalaman

Lomba Foto**Tema Pilihan:**

- Dampak tarif telekomunikasi yang murah terhadap upaya peningkatan kualitas hidup masyarakat Indonesia
- Edukasi selular kepada pelanggan
- XL di antara ketatnya persaingan antaroperator
- Jaringan telekomunikasi menjangkau daerah-daerah pelosok negeri
- Kepedulian industri selular kepada masyarakat dan pelanggan

Lomba Publikasi di Facebook dan/atau Twitter

- Oktober : Dampak tarif telekomunikasi yang murah terhadap upaya peningkatan kualitas hidup masyarakat Indonesia
- November : Peran operator dalam memajukan pendidikan dan perekonomian anak bangsa, di daerah pinggiran kota dan pedalaman
- Desember : Jaringan telekomunikasi menjangkau daerah-daerah pelosok negeri

Dewan Juri:

- **Juri Lomba Karya Tulis:**
Budi Rahardjo & Mas Wigrantoro

- **Juri Lomba Foto:**
Eni Nuraini & Oscar Matulloh
- **Juri Lomba publikasi di Facebook dan/atau Twitter:**
Wicaksono & Antyo Rentjoko

Hadiah Lomba Karya Tulis dan Foto

- Juara I untuk tiap kategori peserta dan jenis lomba Rp. 18.000.000,-
- Juara II untuk tiap kategori peserta dan jenis lomba Rp. 13.000.000,-
- Juara III untuk tiap kategori peserta dan jenis lomba Rp. 8.000.000,-

Hadiah Lomba publikasi di Facebook

- Grand Prize Juara I Rp 5.000.000,-
- Grand Prize Juara II Rp 3.000.000,-

Hadiah Lomba publikasi di Twitter

- Grand Prize Juara I Rp 5.000.000,-
- Grand Prize Juara II Rp 3.000.000,-

Hadiah mingguan Lomba publikasi di Facebook

- 3 orang pemenang berhak mendapatkan pulsa XL sebesar Rp 100.000,-

Hadiah mingguan Lomba publikasi di Twitter

- 3 orang pemenang berhak mendapatkan pulsa XL sebesar Rp 100.000,-

Tiap pemenang (kecuali pemenang mingguan Lomba publikasi di Facebook dan/atau Twitter) akan mendapatkan juga: Sertifikat dari XL

Syarat dan Ketentuan Umum

Lomba Karya Tulis, Foto dan publikasi di Facebook dan/atau Twitter

- Peserta Lomba Karya Tulis dan Foto dan pemenang mingguan Lomba publikasi di Facebook dan/atau Twitter diwajibkan untuk mengisi Formulir Pendaftaran Peserta yang tersedia di www.xl.co.id/xlaward2011
- Lomba ini terbuka untuk semua Warga Negara Indonesia, kecuali karyawan PT XL Axiata Tbk (XL), Lucid Communication selaku panitia penyelenggara yang ditunjuk oleh XL, dan perusahaan atau pihak-pihak manapun yang terafiliasi dan/atau berhubungan dengan penyelenggaraan lomba ini termasuk namun tidak terbatas pada keluarga maupun sanak saudara karyawan XL, Lucid Communication dan perusahaan atau pihak-pihak manapun yang terafiliasi dan/atau berhubungan dengan penyelenggaraan lomba ini.
- Karya yang diikutsertakan dalam lomba ini harus merupakan hasil karya asli dari peserta lomba. Dengan mengikuti lomba ini, peserta lomba

dengan ini menyatakan keaslian hasil karyanya dan bertanggung jawab penuh terhadap hasil karyanya tersebut, dan peserta lomba dengan ini membebaskan XL, Lucid Communication, dan perusahaan atau pihak-pihak manapun yang terafiliasi dan/atau berhubungan dengan penyelenggaraan lomba ini dari segala bentuk tuntutan dari pihak-pihak lain tersebut terkait dengan hasil karya peserta yang diikutsertakan di dalam lomba ini.

- Dengan mengikuti dan mengirimkan karyanya, maka peserta setuju untuk terikat dan tunduk terhadap syarat dan ketentuan lomba ini;
- Keputusan dewan juri untuk semua jenis lomba bersifat final dan tidak bisa diganggu gugat. Dewan juri tidak akan menerima dan melakukan korespondensi dalam bentuk apapun dengan peserta.
- Lomba berlangsung tanpa dipungut biaya apapun kepada setiap peserta, termasuk pajak bagi para pemenang.
- Peserta bertanggung jawab penuh terhadap seluruh biaya pribadi yang harus dikeluarkan oleh peserta terkait keikutsertaannya dalam lomba ini.
- Seluruh materi yang dikirimkan oleh peserta menjadi hak milik XL dan peserta dengan ini menyatakan persetujuannya bahwa materi dimaksud dapat digunakan oleh XL baik untuk keperluan dokumentasi maupun penggunaan secara komersial.
- Peserta dianggap telah membaca, memahami dan menyetujui seluruh persyaratan dan ketentuan lomba yang berlaku pada saat mendaftarkan, mengirimkan dan mengumumkan karyanya untuk mengikuti lomba. Panitia memiliki hak untuk menyelesaikan seluruh masalah yang mungkin timbul terkait dengan penyelenggaraan lomba ini dengan cara dan mekanisme yang dianggap sesuai untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Peserta dengan ini menyatakan patuh dan tunduk terhadap semua keputusan Panitia lomba.
- Panitia tidak bertanggung jawab terhadap segala kerusakan yang mungkin timbul selama pengiriman materi lomba kepada panitia.
- Peserta tetap memiliki hak cipta atas karyanya dan nama peserta akan selalu dicantumkan dalam setiap kegiatan publikasi oleh XL dan/atau Lucid Communication (kecuali ada permintaan tertulis yang menyatakan sebaliknya dari peserta), namun demikian peserta dengan ini menyatakan persetujuannya bahwa panitia XL Award 2011 memiliki hak penuh untuk mempublikasi, memproduksi, memamerkan, menyebarkan maupun menampilkan seluruh karya peserta dan/atau pemenang di website atau media lain untuk kepentingan promosi XL. Dalam penggunaan karya-

karya peserta dan/atau pemenang tersebut, panitia memiliki hak untuk melakukan publikasi dimaksud tanpa permohonan maupun izin terlebih dahulu dari peserta dan/atau pemenang dan tanpa kompensasi dalam bentuk apapun kepada pemenang.

- Bila di kemudian hari peserta melakukan pelanggaran atas persyaratan lomba yang disebutkan oleh panitia termasuk namun tidak terbatas pada memberikan informasi yang berbau SARA, terbukti merupakan karya plagiat/bukan hasil buatan sendiri dan mendiskreditkan pesaing XL, pemberian data yang keliru dan/atau tidak benar, serta melakukan pendaftaran sebagai peserta yang tidak sesuai dengan kategorinya (contoh: wartawan mengikuti lomba sebagai peserta kategori umum), maka peserta akan didiskualifikasi dan tidak akan diikutsertakan dalam penjurian. Panitia berhak menarik kembali status pemenang dan hadiah di mana pemenang dinilai panitia tidak layak untuk dinyatakan sebagai pemenang lomba.
- Dengan berpartisipasi dalam “XL Award 2011”, peserta menyetujui untuk menjamin XL dan Lucid Communication sehubungan dengan perizinan yang diperlukan atas hasil karya, pemberian bebas royalti atas hasil karya untuk dipublikasikan dan penggunaan lainnya atas hasil karya peserta dalam berbagai bentuk dan cara dan di media-media yang berhubungan dengan lomba dan promosi lainnya oleh XL dan/atau Lucid Communication.
- Baik peserta, XL maupun Lucid Communication dengan ini sepakat bahwa pemberian izin atas penggunaan hasil karya peserta yang diikutsertakan dalam lomba ini tidak bersifat eksklusif, sehingga peserta dapat tetap menggunakan hasil karyanya tersebut, termasuk untuk digunakan oleh pihak ketiga dengan seizin peserta.
- Dengan mengikuti lomba, peserta terikat untuk menyetujui dan tunduk pada seluruh peraturan lomba yang telah ditetapkan oleh panitia.
- Panitia akan menghubungi peserta untuk tujuan pengurusan administrasi atau verifikasi yang berhubungan dengan karya peserta yang diikutsertakan dalam lomba.
- Pengumuman pemenang akan diumumkan secara resmi melalui media cetak dan website XL. XL tidak bertanggungjawab atas penipuan yang mengatasnamakan XL dan/atau acara ini.

Kriteria Khusus dan Kriteria Umum Lomba

- **Lomba Karya Tulis**

a. Kriteria Khusus (berlaku untuk masing-masing kategori wartawan dan umum):

- **Kategori Wartawan**

1. Materi tulisan yang diikutsertakan dalam lomba pernah dipublikasikan di media cetak/media online di mana peserta wartawan bekerja secara profesional pada saat mengirimkan hasil karyanya dalam kurun waktu antara 1 Januari 2011 – 31 Desember 2011.
2. Materi tulisan berformat features dan *in-depth reporting* (reportase mendalam dan komprehensif)

- **Kategori Umum**

1. Materi tulisan yang diikutsertakan dalam lomba pernah dipublikasikan di media cetak/media online/blog dalam kurun waktu antara 1 Januari 2011 – 31 Desember 2011.
2. Materi tulisan berformat features, *in-depth reporting* (reportase mendalam dan komprehensif), atau opini dan bukan berformat laporan ilmiah.

b. Kriteria Umum (berlaku untuk kategori wartawan dan umum)

1. Materi tulisan harus dikirimkan dengan format file PDF atau MS Word yang diprotect sehingga tidak dapat diedit/diubah dengan disertai bukti pemuatan berupa kliping asli bukan fotocopy (untuk media cetak) atau link website/blog melalui email (untuk media online/blog).
2. Materi tulisan harus sesuai dengan tema yang telah ditentukan oleh panitia, baik tema umum maupun tema pilihan.
3. Materi tulisan belum pernah diikutsertakan di lomba sejenis yang diselenggarakan XL maupun pihak lain.
4. Setiap peserta bisa mengirimkan maksimal 3 (tiga) tulisan.

▪ **Lomba Foto**

Kriteria Karya Foto

a. Kriteria Khusus (berlaku untuk masing-masing kategori wartawan dan umum):

- **Kategori Wartawan**

Materi foto pernah dipublikasikan di media cetak/media online di mana peserta wartawan bekerja secara profesional antara 1 Januari – 31 Desember 2011.

- **Kategori Umum**

1. Materi foto pernah dipublikasikan di media cetak/media online/blog antara 1 Januari – 31 Desember 2011.

b. Kriteria Umum (berlaku untuk kategori wartawan dan umum)

1. Materi foto yang dikirimkan kepada panitia wajib memenuhi persyaratan sebagai berikut:
 - a. Foto-foto merupakan gambar yang diambil dengan menggunakan kamera digital/manual.
 - b. Format File: JPEG dan tidak dilakukan olah digital.
 - c. Ukuran maksimal per image adalah: 500kb (maksimal panjang/lebar 1.024 piksel, resolusi 150 dpi).
 - d. RGB (standar warna untuk pencetakan foto) akan diaplikasikan sebagai warna standar pada saat penjurian.
 - e. Foto yang lolos penjurian awal akan diminta mengirimkan foto dengan resolusi tinggi untuk keperluan produksi atau pameran yang berhubungan dengan kegiatan lomba
 - f. Setiap orang dapat mengirim karya foto maksimal 5 image.
 - g. Karya foto yang telah didaftarkan tidak akan dikembalikan dalam kondisi apapun.
 - h. Peserta tidak akan mendapat surat konfirmasi pendaftaran.
 - i. Image yang masuk/ yang telah dikirim akan diterima sebagai peserta lomba bila telah memenuhi persyaratan yang disebutkan diatas.
 - j. Seluruh data yang dikirimkan melalui internet, termasuk data foto, data personal akan diatur oleh pihak Lucid Communication dengan petunjuk dari XL selaku penyelenggara acara.
2. Karya foto yang dikirimkan harus sesuai dengan tema yang telah ditentukan oleh panitia, baik tema umum maupun tema pilihan
3. Bukti pemuatan berupa kliping asli bukan fotocopy (untuk media cetak) atau link yang dikirim melalui email (untuk media online/blog)
4. Materi foto belum pernah diikutsertakan di lomba sejenis yang diselenggarakan XL maupun pihak lain.

Pengiriman Hasil Karya Tulis dan Foto

Pengiriman karya tulis dan foto wajib memenuhi persyaratan sebagai berikut:

1. Karya tulis dan foto diterima panitia selambat-lambatnya tanggal 8 Januari 2012.
2. Dalam pengiriman karya tulis dan foto kepada panitia, peserta (baik umum maupun wartawan) wajib:

- a. Mengisi Formulir Pendaftaran Peserta yang tersedia di www.xl.co.id/xlaward2011 dan mengirimkan Formulir Pendaftaran Peserta tersebut ke alamat panitia XL Award di bawah ini.
- b. Mencantumkan kategori peserta (wartawan atau umum) yang diikuti;
- c. Mencantumkan tema khusus yang dipilih;
- d. Melampirkan kartu identitas (KTP dan/atau SIM) dan salinan kartu pers atau surat keterangan yang dapat menyatakan bahwa yang bersangkutan adalah wartawan baik dari media tempat bekerja atau lembaga profesi wartawan tempatnya bergabung (khusus untuk wartawan).

a. Kategori Wartawan

- Hasil karya tulis dan foto serta bukti pemuatan (pernah dimuat di surat kabar atau media online (dengan menuliskan alamat URL) dikirimkan ke Panitia XL Award 2011 Lomba Karya Tulis dan Foto sebagai berikut:

Panitia XL Award 2011
LUCID Communication
Graha Tirtadi, Lt 3, Jl Raden Saleh Raya No 20,
Cikini, Jakarta Pusat
Telp (021) 39835829
Email: XLAward@lucidcomm.com, XLAward@yahoo.com

- Baik untuk pengiriman hasil karya tulis maupun foto, wajib untuk disertai dengan Formulir Pendaftaran Peserta (menggunakan format yang disediakan XL di www.xl.co.id/xlaward2011).
- Softcopy karya tulis (PDF atau MS Word) dan foto (jpg - maksimum 2 MB) dikirimkan melalui email ke XLAward@lucidcomm.com, dan XLAward@yahoo.com

b. Kategori Umum

- Hasil karya tulis dan foto serta bukti pemuatan (pernah dimuat di surat kabar, media online atau blog (dengan menuliskan alamat URL) dikirimkan ke Panitia XL Award 2011 Lomba Karya Tulis dan Foto sebagai berikut:

Panitia XL Award 2011
LUCID Communication

Graha Tirtadi, Lt 3, Jl Raden Saleh Raya No 20, Cikini, Jakarta Pusat

Telp (021) 39835829

Email: XLAward@lucidcomm.com, XLAward@yahoo.com

- Baik untuk pengiriman hasil karya tulis maupun foto, wajib untuk disertai dengan Formulir Pendaftaran Peserta (menggunakan format yang disediakan XL via www.xl.co.id/xlaward2011).
- Softcopy karya tulis (PDF atau MS Word) dan foto (jpg - maksimum 2 MB) dikirimkan melalui email ke XLAward@lucidcomm.com, XLAward@yahoo.com

Kategori publikasi di Facebook dan/atau Twitter

Ketentuan Umum untuk lomba kategori publikasi di Facebook dan/atau Twitter:

- Terbuka bagi semua kelompok usia dan profesi, baik jurnalis maupun masyarakat umum.
- Peserta harus merupakan Warga Negara Indonesia
- Memiliki account social media di Facebook atau Twitter atau keduanya.
- Setiap peserta hanya diperbolehkan terdaftar atas satu account di Facebook dan/atau Twitter. Jika terbukti mengikutsertakan lebih dari satu account maka panitia berhak mendiskualifikasi peserta
- Peserta bebas mengikuti lomba di Facebook dan Twitter, atau salah satunya saja
- Lomba dimulai sejak 19 September 2011 hingga 31 Desember 2011.
- Panitia berhak mendiskualifikasi peserta yang mem-posting informasi yang berbau SARA, terbukti merupakan karya plagiat/bukan hasil buatan sendiri dan mendiskreditkan pesaing.
- Seluruh konten yang dikirim menjadi hak milik XL sebagai dokumentasi maupun kepentingan komersial.
- Juri akan menentukan pemenang mingguan dan pada akhir periode aktivitas seluruh peserta akan dinilai untuk mendapatkan hadiah utama Rp 5 juta dari XL.

- Pemenang mingguan diperkenankan untuk mengikuti lomba di minggu berikutnya.
- Pemenang grand prize ditentukan berdasarkan nilai tertinggi selama peserta mengikuti aktifitas baik di Facebook dan/atau Twitter selama tiga bulan, terhitung mulai 19 September 2011 hingga 31 Desember 2011.
- Peserta disarankan untuk mengikuti terus aktifitas lomba selama periode berlangsung agar mendapatkan nilai akumulasi tertinggi.
- Penilaian menjadi hak penuh juri dan penyelenggara dan bersifat tertutup.
- Keputusan juri mutlak dan tidak bisa diganggu gugat. Tidak dilakukan *direct message* baik melalui Facebook dan Twitter untuk mekanisme dan pengumuman pemenang ini.

Mekanisme Lomba

Facebook

- Peserta harus sudah menjadi *fan*/meng-klik *like* di account XL Award di Facebook: www.facebook.com/xlaward. Dengan menjadi *fan*/meng-klik *like* di account XL Award di Facebook, maka peserta menyatakan patuh dan tunduk terhadap seluruh syarat dan ketentuan yang berlaku terkait lomba ini.
- Mengundang sebanyak mungkin teman untuk meng-klik *like* di *fan page* xlaward
- Peserta mengikuti tema lomba yang sudah ditetapkan setiap bulannya:

Aktivitas yang dilakukan pada:

- **Minggu 1 dan 2:**
Menuangkan ide/artikel singkat/komentar yang disesuaikan dengan tema tiap bulannya di *wall fan page* Facebook xlaward atau melalui notes (maksimal 5 paragraf atau 1500 karakter) dengan memasukkan kata #xlaward atau @xlaward. Peserta juga akan dinilai jika ikut memberi komentar pada postingan peserta lain.

Contoh:

saya mau share nih lewat @xlaward, dengan jaringan yang handal sekarang saya bisa berkomunikasi dengan sepupu yang jauh di Papua,berkat jaringannya yang bagus ga drop drop,kami bisa saling berkirin gambar lucu. Yang terpenting lagi, kini saya bisa berbisnis dengannya meski nun jauh disana. Baju-baju dari Jakarta yang akan dijual di sana bisa saya informasikan dulu melalui MMS.

- **Minggu 3 dan 4** (tanggal 8 – 15 dan tanggal 24 - 30): *upload* foto atau video anda dan xl ke dalam *wall fan page* facebook xl award disertai dengan keterangan foto atau video. Peserta juga akan dinilai jika ikut memberi komentar pada *upload* foto peserta lain. Foto tidak boleh direkayasa dengan olah digital (photoshop), tanpa frame, harus orisinil.

Panitia akan menentukan pemenang mingguan dan pada akhir periode di bulan Desember 2011, akan dipilih peserta yang paling aktif dan kreatif dengan semua aktifitas yang diminta.

Twitter

- Peserta harus mem-follow account XL Award di @xlaward. Dengan menjadi follower account XL Award di Twitter, maka peserta menyatakan patuh dan tunduk terhadap seluruh syarat dan ketentuan yang berlaku terkait lomba ini.
- Peserta men-tweet informasi sesering mungkin yang sesuai dengan tema lomba pada tiap bulannya. Selain teks, peserta juga diperbolehkan memposting photo atau membuat link bit.ly. Photo dan tulisan yang diikutsertakan di dalam kategori ini, tidak dapat digunakan dan tidak akan diikutsertakan di dalam lomba kategori tulisan dan/atau kategori photo.
- Jika membuat link *bit.ly* maka panjang maksimal artikel adalah 5 paragraf atau 1500 karakter.
- Dalam men-tweet peserta wajib memasukkan mention @namatemankamu, @xlaward, atau *hashtag* #xlaward.

Contoh: untuk tema bulan Oktober

1. Senangnya bs berkomunikasi sm @lucy makin seru n fun #xlaward

2. @toni_hulk kpn dong kt mms-an lg pake xlalu yh @xlaward

- Juri akan menentukan pemenang mingguan bagi peserta yang men-tweet unik, kreatif, mendapatkan respon dari follower-nya (misal tweet-nya di RT).
- Pemenang mingguan tetap diperbolehkan mengikuti lomba di minggu berikutnya guna bersaing mengumpulkan nilai tertinggi selama periode berlangsung untuk memperebutkan grand prize.
- Pemenang utama pada akhir periode yang mendapatkan uang tunai Rp 5 juta, dinilai berdasarkan kalkulasi pada aktivitas tweet mereka dengan @xlaward dan #xlaward selama periode lomba berlangsung.

- Bagi nama teman yang beruntung saat di-mention dan memberikan respon pun akan mendapatkan *goody bag* dari XL.
- Panitia juga akan memberikan *goody bag* pada follower di tengah-tengah lomba (misal pada saat follower ke-500,ke-1000,dll).

Pengumuman Pemenang

1. Pemenang akan diumumkan pada acara XL Award 2011 yang berlangsung sekitar Maret 2012.
2. Pengumuman pemenang juga akan diumumkan secara resmi melalui website XL.
3. Keputusan dewan juri atas pemenang bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.